






Ausbildung bei mobiletrend

Bis zu
975€
Ausbildungs-
vergütung







3
Jahre
Ausbildungs-
dauer

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (m/w/d)

Das bringst du mit:







-  (Fach-)Abitur oder einen guten Realschulabschluss
-  Interesse an Online-Marketing, digitalen Trends und datengetriebenes Arbeiten
-  Analytisches Denkvermögen und eine strukturierte Arbeitsweise
-  Erste Erfahrungen mit Social Media oder Online-Marketing sind von Vorteil
-  Motivation, Teamgeist und Lust darauf Neues zu lernen

Deine Lerninhalte während der Ausbildung:

-  Mitwirkung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen: Du lernst, wie du Performance-Marketing-Kampagnen (z.B. Google Ads, Meta Ads, TikTok) planst, umsetzt und kontinuierlich verbesserst.
-  Datenanalyse und Optimierung: Du analysierst wichtige Kennzahlen und hilfst dabei, die richtigen Maßnahmen zur Verbesserung der Kampagnenleistung zu ermitteln.
-  Durchführung von Tests: Du führst A/B-Tests durch und unterstützt bei der Optimierung von Werbeanzeigen, um die besten Ergebnisse zu erzielen.
-  Kreative Zusammenarbeit: Du arbeitest eng mit unseren kreativen Teams zusammen, um ansprechende Werbemittel zu entwickeln.
-  Einsatz von modernen AI-Tools: Du lernst, wie du mit innovativen AI-Tools Creatives erstellst und deine Arbeitsweise effizienter gestaltest.
-  Marktforschung und Wettbewerbsanalyse: Du unterstützt bei der Analyse aktueller Markttrends und beobachtest die Aktivitäten der Wettbewerber.



That's in for you:

-  Ein dynamisches Team mit viel Raum für eigene Ideen und Verantwortung
-  Spannende Ausbildungsinhalte und die Möglichkeit, direkt an echten Projekten mitzuarbeiten
-  Flexible Arbeitszeiten (Kernzeit 10–16 Uhr)
-  Attraktive Vergütung und Zusatzleistungen (z. B. Sportangebote, Teamevents)
-  Deutschlandticket wird von uns übernommen
-  Ein extrem schönes Büro mit grandioser Aussicht über den Hamburger Hafen

Du teilst unsere Begeisterung für mobiles Entertainment und hast Spaß an neuesten Technologien? Dann sollten wir uns kennenlernen. Bewirb Dich jetzt im Handumdrehen - ganz ohne Anschreiben. Stattdessen schicke uns Deinen Lebenslauf und beantworte in der Mail bitte folgende vier Motivationsfragen:

- Was treibt Dich an, diesen Ausbildungsberuf zu erlernen?
- Welche Erfahrungen hast Du bereits mit Social Media gemacht?
- Was macht Dich aus und welche Erfahrungen bringst Du schon mit?
- Was reizt Dich an der Arbeit für einen internationalen App-Publisher?



Bewerbung an: jobs@mobiletrend.de