



Wir
suchen:

Fest-
anstellung

Standort:

HH
mit Elbblick

Marketing Managerin / Manager - Social Media (m/w/d)

Die mobile TREND GmbH ist ein etabliertes, international agierendes Technologieunternehmen, das sich seinen Start-up-Geist bewahrt hat. Wir haben uns auf die Entwicklung und Vermarktung von skalierbaren, leistungsstarken Plattformen im Bereich Online-Dating spezialisiert.

Aufgrund des ständigen Wachstums unserer Firma suchen wir ab sofort eine*n Marketing Managerin/ Manager - Social Media (m/w/d).



Deine Aufgaben

- Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie sowie die operative Verantwortung für alle Profile (Instagram, Facebook, TikTok & YouTube)
- Community Management (aktive Interaktion mit Follower/Abonnenten) & Content Management
- Monitoring & Analysen: Performance, Reichweite, Social Media Listeners
- Interner Ansprechpartner für Social Media sowie kanalspezifische Contenterstellung (Video/Bild/Text)
- Erstellung von Postings, Texten, Fotos/Videos, Publikationen
- Erstellung, Koordination & Umsetzung konkreter Kampagnen off- und online (Email-Marketing und SEO)
- Analyse und Auswertung der Performance, Entwicklung des dazugehörigen Reportings und Bewertung der Social-Media-Maßnahmen sowie kontinuierliche Optimierung anhand von relevanten KPIs



Dein Profil

Du bist Online Marketing Manager*in mit Leib und Seele. Du hast ein offenes, kommunikatives Auftreten, eine schnelle Auffassungsgabe und bist sehr engagiert und dienstleistungsorientiert. Zudem bringst Du eine proaktive, strukturierte Arbeitsweise mit hoher Lösungskompetenz und folgende Fachkompetenzen mit:

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Ausgeprägte Leidenschaft für Online Marketing und Social-Media-Themen
- Hohes Media-Verständnis (Paid, Owned & Earned) im Social-Media-Umfeld, Impulsgeber mit 360 Grad Wissen und tiefgehender praktischer Erfahrung in Social Media
- Projektmanagementkompetenz und selbstständiges, strukturiertes Arbeiten
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Tools und Kampagnenschaltung
- Sehr gutes Sprach- und Textgefühl sowie ein gutes Auge für Gestaltung und Design
- Professioneller Umgang mit der Adobe Creative Suite insbesondere Photoshop, Indesign, Illustrator, Premiere und After Effects
- Gespür für Social Media Trends sowie analytisches Denken
- Überzeugende Ausdrucksweise, sehr gute Kommunikationsfähigkeit und selbstständiges Arbeiten



Bewerbung an: jobs@mobiletrend.de



Unser Angebot

- Bei uns kannst Du an entscheidender Stelle in einem dynamischen Unternehmen wachsen
- Du übernimmst viel Verantwortung mit kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 bis 16:00 Uhr) und viele Team-Events
- Kostenlose Getränke, Obst und Kaffee
- Auf Wunsch betriebliche Altersvorsorge
- Erhöhte Sozialleistungen (Unfallversicherung, Chefarztbehandlung usw.)
- Du wirst Teil eines humorvollen und neugierigen Teams im Herzen Hamburgs (St. Pauli)

Wichtig: Anstatt eines regulären Anschreibens, lass uns einfach nur wissen, warum Deine Qualifikationen besonders nützlich für mobile TREND sein könnten. Bitte füge neben Deinem Lebenslauf eine Gehaltsvorstellung bei.

Wir freuen uns auf die Zusendung Deiner Bewerbungsunterlagen an jobs@mobiletrend.de

