

# Wir suchen:

Standort  
Hamburg

Fest-  
anstellung

## Paid Acquisition Spezialist (m/w/d)

Wenn Du Spaß an der konkreten Umsetzung von reinen Online-Kampagnen und Lust hast, in einem jungen Team etwas aufzubauen, freuen wir uns über Deine Bewerbung!

Als Paid Acquisition Spezialist kümmerst Du Dich um die Planung und Abwicklung von Werbekampagnen für unsere Entertainment Apps. Du leitest aus unseren Werbezielen Unterziele ab, planst die einzelnen Maßnahmen und verteilst das Budget.

Du sorgst für ein aussagekräftiges Tracking und optimierst auf dieser Basis laufend die Kampagnen. Wir sind breit gestreut, was unsere UA-Kanäle angeht. Deswegen ist uns schnelle Auffassungsgabe und Lernbereitschaft wichtiger als Erfahrung. Es wäre aber trotzdem nicht verkehrt, wenn du zuvor schon im Paid Social-Bereich aktiv warst.



### Was wir bieten

- Eine herausfordernde und anspruchsvolle Aufgabe mit kreativem Freiraum
- Ein Team mit großem Interesse an datengetriebener Wachstumsentwicklung
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Enge Zusammenarbeit mit dem Management
- Spannende Aufgaben mit hoher Eigenverantwortung



### Deine Aufgaben

- Definition übergeordneter Kampagnenziele
- Strategische und kreative Entwicklung von bezahlten Akquisitions- und Performance-Kampagnen mit Fokus auf SearchAds und Facebook Ads
- Optimierung von LTV und Nutzergewinnung durch Segmentierung der Nutzer in den bezahlten Akquisitionskanälen
- Analyse aller relevanten Kennzahlen zur Ableitung konkreter Maßnahmen und Empfehlungen für Verbesserungen
- Übernahme der Führung und Erstellung von Prozessen zur Gestaltung und zum Testen von Werbemitteln mit Hilfe unseres Designers
- Tägliche Erstellung und Optimierung unserer Performance-Reportings

**Wichtig:** Anstatt eines regulären Anschreibens, lass uns einfach nur wissen, warum Deine Qualifikationen besonders nützlich für Mobile Trend sein könnten. Bitte füge neben deinen Lebenslauf eine Gehaltsvorstellung bei.

Bewerbungen, die nur einen Lebenslauf enthalten, ohne ein individuelles Anschreiben, können nicht berücksichtigt werden.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!



Bewerbung an: [jobs@mobiletrend.de](mailto:jobs@mobiletrend.de)