

Wir suchen:

Grafiker (m/w/d)

Standort
Hamburg

Fest-
anstellung

Wir brennen seit über 10 Jahren fürs mobile Entertainment und die Idee, jedem unserer Nutzer das bestmögliche Erlebnis bieten zu können. 2021 haben wir uns einiges vorgenommen: Wir werden unser Nutzervolumen massiv skalieren. Dafür werden wir kreative Social-Media-Anzeigen sowie zahlreiche Native-Ads, Videos und Landingpages gestalten und neue Kanäle sowie Formate für uns entdecken. Was bedeutet das für dich als Grafiker?



Deine Aufgaben

- Zusammen mit unserem Performance Marketing Team wirst du für die digitale Gestaltung der Werbeanzeigen verantwortlich sein.
- Primärer Fokus: Videobearbeitung für Social-Media-Kampagnen & Landingpage-Erstellung/Optimierung
- Du unterstützt uns nicht nur bei der reinen Umsetzung, sondern bringst dich proaktiv und kreativ in den Ideenfindungsprozess mit ein.
- Auch bei uns gibt es mehr Ideen als Ressourcen, sodass wir gemeinsam priorisieren müssen. Du wirst also bestimmt zu einer Idee auch mal ein „Nein, das können wir leider gerade nicht umsetzen“ hören. Wir versichern dir jedoch, dir immer zu erklären, warum es aktuell nicht geht – Fair?
- Ja, wir haben einen hohen Anspruch an die Qualität der Designs, müssen im Tagesgeschäft aber auch flexibel bleiben und uns immer wieder neu ausprobieren.



Unsere Anforderungen

- Plattformen wie TikTok, Instagram und Snapchat dürfen dir nicht fremd sein!
- Du sprichst fließend Deutsch und verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bringst schon Berufserfahrungen als Grafikdesigner aus einem digitalen Unternehmen, einer Agentur oder im Online-Marketing mit und hast ein Talent für das richtige Visual zur Kampagne.
- Du hast Lust, komplexe Themen durch gelungene Designvorschläge zugänglich zu machen. Zudem hast du den Mut, Neues zu versuchen, Bestehendes zu hinterfragen und dich stetig weiterzuentwickeln.
- Du bist ein Teamplayer, bringst dich gerne proaktiv ein und verfolgst passioniert aktuelle Designtrends.
- Die Tools aus der Adobe Creative Cloud beherrschst du im Schlaf und kennst jeden Shortcut.



Wir bieten

- Ständig neue Herausforderungen in gesundem und stetig wachsenden Unternehmen
- Verantwortungsvolle und kreative Aufgaben mit viel Raum für eigene Ideen
- Sehr gutes Arbeitsklima durch ausgeprägte Teamkultur und flache Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten (Kernzeit 10-16 Uhr) und viele Team-Events
- Ein tolles Büro im Herzen Hamburgs mit frischem Obst, gekühlten Getränken und Kaffee ohne Ende

Wir freuen uns auf die Zusendung Deiner Bewerbungsunterlagen inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an jobs@mobiletrend.de. Dein Ansprechpartner für Fragen oder Anmerkungen ist Herr **Tristan George**.



Bewerbung an: jobs@mobiletrend.de