

Wir
suchen:Fest-
anstellung

Online Kampagnen Manager (m/w/d)

Wir sind der "Hidden Champion" in Norddeutschland für mobile Entertainment Lösungen. Wo andere Bedenken haben, sehen wir Chancen. Wo andere Kosten scheuen, testen wir einfach. Wenn Du Lust hast, in einem dynamischen Umfeld Verantwortung zu übernehmen und mit Eigeninitiative zu glänzen, dann bist Du bei uns richtig.



Deine Aufgaben

- Erstellung, Management und Optimierung unserer internationalen und nationalen Online Marketingkampagnen mit Fokus auf Social Media Advertising (Facebook, Instagram, Youtube, Snapchat und TikTok), ASO und PPC (Google Ads und Apple SearchAds)
- Vordefinierte KPIs erreichst Du mit detaillierten Analysen Deiner Kampagnenergebnisse und dem Experimentieren mit A/B-Tests
- Du bist im engen Austausch mit unserem Head of PPC & Paid Social und optimierst die Kampagnen kontinuierlich nach den Best Practices für Performance-Marketing
- Du unterstützt das Marketing-Team mit Ad-hoc Analysen sowie kontinuierlicher Recherche nach neuen UA-Channels und Marketing-Strategien
- Du kannst über den Tellerrand hinaus denken und erreichst unsere Zielgruppe mit innovativen Ideen und einer außergewöhnlichen Herangehensweise
- Input- und Anforderungsgeber bei der Produktion der Werbemittel (Banner- und Video-Ads).



Unsere Anforderungen

- Praktische Erfahrung im Bereich Performance Marketing mit nachweislichem Erfolg bei der Verwaltung von Marketingbudgets
- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich sind wünschenswert
- Erfahrungen mit Google Ads, Facebook Ads und Apple SearchAds
- Hervorragende Deutsch- & Englischkenntnisse
- Gutes Gespür für eine erfolgversprechende Kreation
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise, Organisationsstärke mit der Fähigkeit zur Priorisierung, hohes Maß an Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Erfahrung mit verschiedenen Tracking-Systemen wie Google Analytics oder unserem MMP
- Wünschenswert sind Grundkenntnisse in Photoshop, weitere Sprachkenntnisse und eine hohe Affinität für Social Media Apps (Snapchat, TikTok, Instagram, etc.)

Du bist bei uns an der richtigen Adresse, wenn Du Lust hast, in einem jungen Team einer etablierten Company mit einer aufstrebenden Brand zu arbeiten, eloquent und schlagfertig bist und zum Lachen nicht in den Keller gehst. Es erwartet Dich außerdem ein überdurchschnittlich cooles Büro mit außerordentlich guter musikalischer Unterhaltung, solider Getränkeauswahl und stylischem Ambiente. Wenn Du Interesse hast, unsere Zukunft mitzugestalten, dann sende uns doch bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Cheers,
Dein Mobile Trend Team



Bewerbung an: jobs@mobiletrend.de